

checkdomain

7 Super SEO Link Tipps

So findest Du gute Backlinks #SEO

dogado.group x Webinare

17.09.2019

Wer spricht?

- Kristof Harfst, Marketing-Assistenz
- Timo Heinrich, Head of Performance Marketing



Interaktion

- Alle Teilnehmer sind stumm geschaltet
- Chat & Fragen im Tool im Feld „Fragen“
- Fragerunden zwischendurch
- Möglichkeiten zur Bewertung des Webinars im Anschluss

Sprecher:

- ▶ Webcam
- ▶ Fragen
- ▼ Kurzumfragen

Mit diesem Webinar sind keine Kurzumfragen verknüpft.

Kurzumfragen verwalten

▼ **Unterlagen: 0 von 5**

Datei ziehen und einfügen

▼ **Chat**

Moin!
Schön, dass Sie dabei sind.

Nachricht hier eingeben.

An: **Senden**

Tipps und Tricks zu unserem Homepage Baukasten
Webinar-ID# 438-923-459

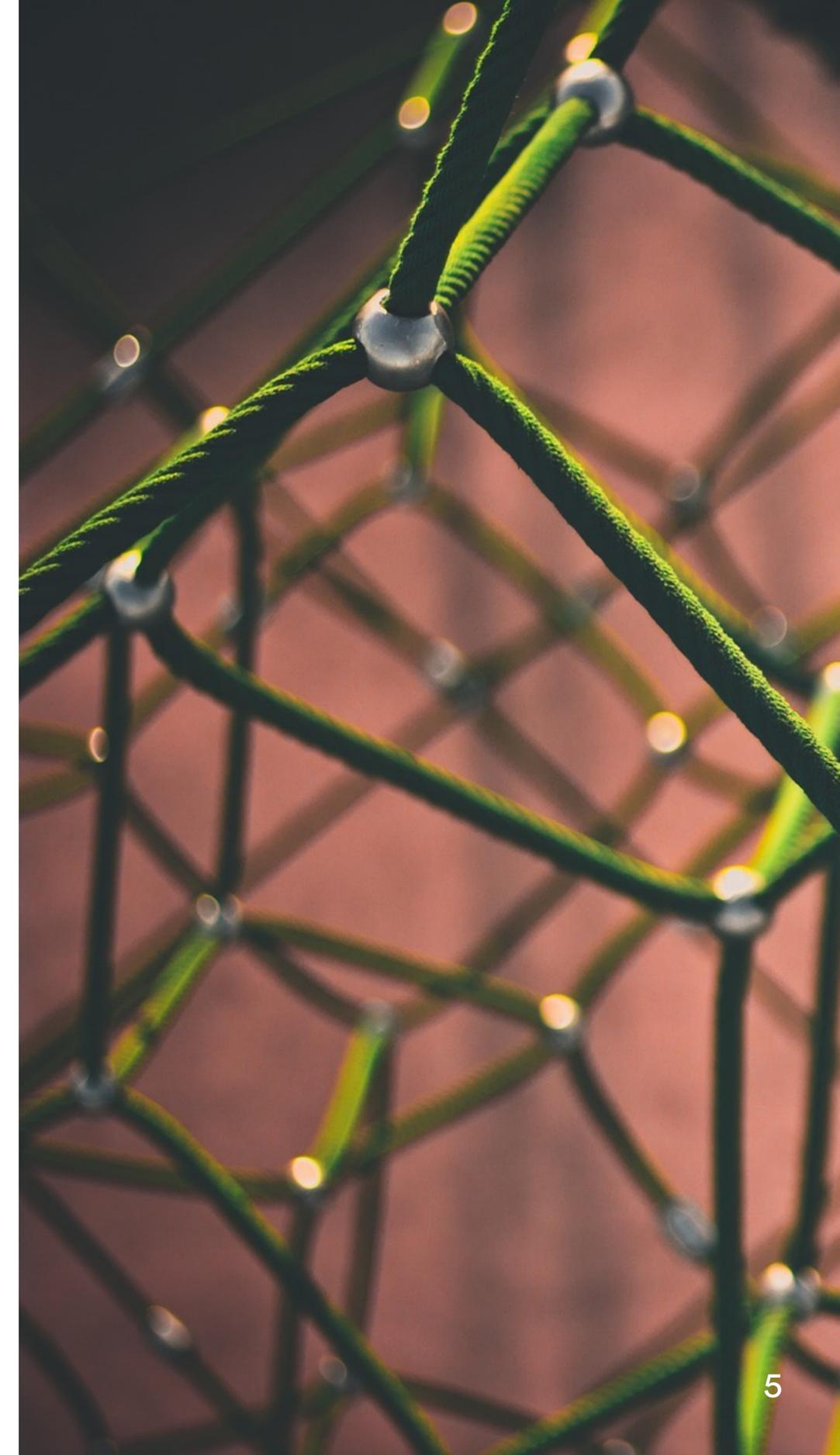
GoToWebinar

Hinweise

- Das Webinar wird aufgezeichnet und in den nächsten Tagen in unserem YouTube Kanal veröffentlicht
- Das PDF der Präsentation kann in den nächsten Tagen unter checkdomain.de/webinare heruntergeladen werden
- Während des Webinars könnt ihr Fragen stellen, wir machen immer wieder kurze Pausen und versuchen dann die Fragen zu beantworten
- Es können nicht alle Fragen beantwortet werden
- Nach dem Webinar könnt ihr das Webinar direkt bewerten, wir freuen uns auf euer Feedback!

Übersicht

- Warum Linkbuilding?
- Wer verlinkt auf die Startseiten meiner Marktbegleiter?
- Welche Inhalte meiner Mitbewerber werden stark verlinkt?
- Broken Link Fixing
- Broken Link Building
- Irrelevante 301er "übernehmen"
- Nicht verlinkte Erwähnungen finden
- Linküberschneidungen finden



Warum Linkbuilding?

- Uralt: Der (Larry) PageRank
- Besucher - Nur ein guter Link ist ein guter Link!
- Crawler Ressourcen - mehr Links, mehr besser
- Neue (verlinkte) Inhalte werden schneller gecrawlt/gefunden

1. Startseitenlinks

- Wer verlinkt auf die Startseite meiner Marktbegleiter?
- Warum wird meine Seite nicht verlinkt?
- **Weil er Deine Seite nicht kennt!**
- <http://bit.ly/2kkQn35>

2. Starke Inhalte

- Welche Inhalte meiner Mitbewerber sind stark verlinkt?
- Habe ich ähnliche Inhalte?
- Kann ich ähnliche und bessere Inhalte veröffentlichen?
- <http://bit.ly/2MIThe2>

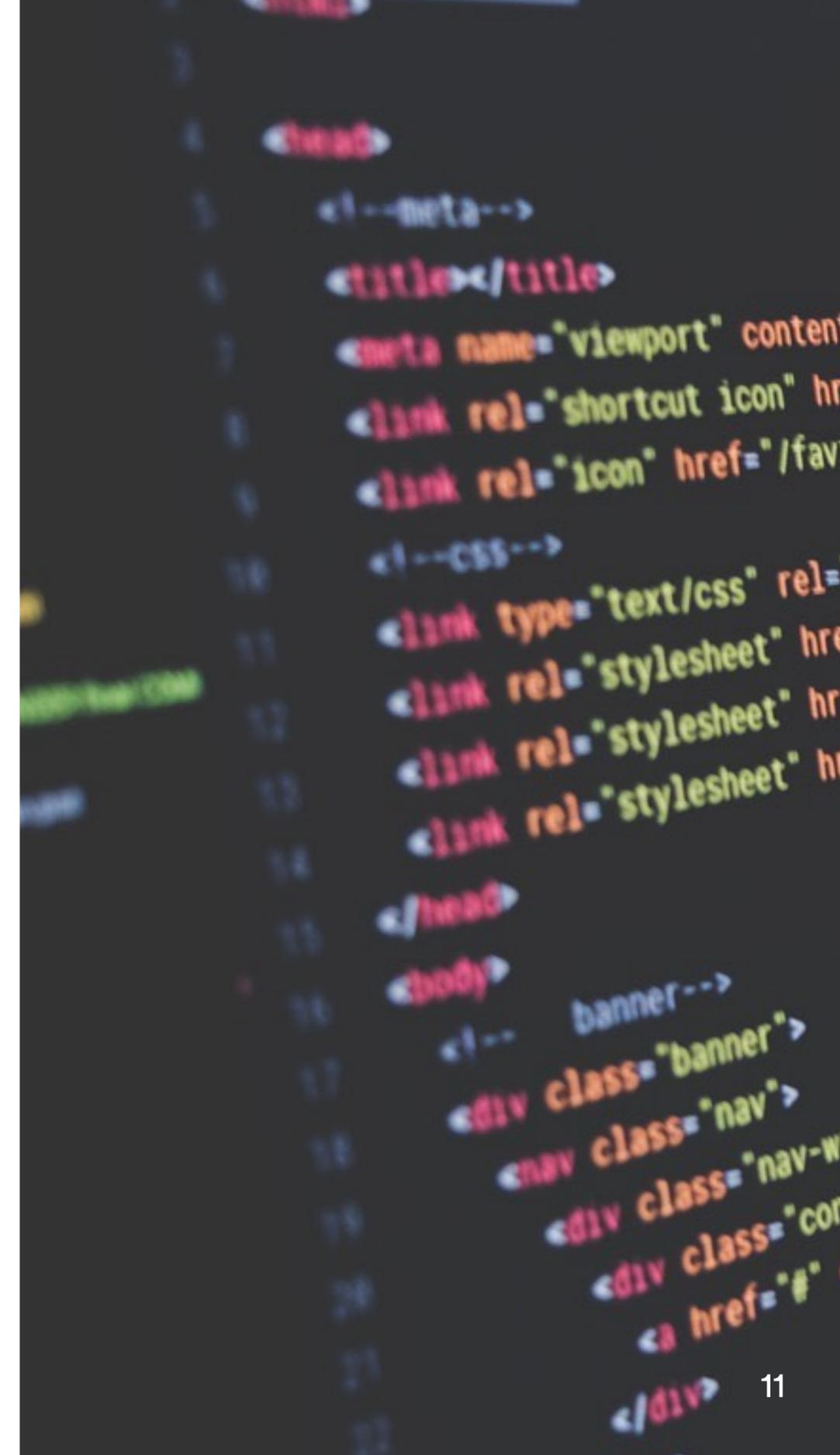
Fragen?

3. Broken Link Fixing

- Habe ich externe Links, die auf gelöschte Inhalte zeigen?
- Außerhalb von Linkbuilding: viele Fehlerseiten sind ein negatives Qualitätssignal an Google!
- Zu viele 404er verbrennen Crawling-Ressourcen!
- <http://bit.ly/2Ku705E>

4. Broken Link Building

- Haben Mitbewerber Seiten die stark verlinkt, aber nicht mehr vorhanden sind?
- Habe ich entsprechende Inhalte oder kann ich diese erstellen?
- <http://bit.ly/33c95LT>



5. Irre 301 Redirects

- Mitbewerber (nur die!) leiten alte Inhalte irrelevant um
- Externe Links zeigen dann auf irrelevante Inhalte (das will ja keiner)
- Und wieder die Frage: Habe ich entsprechende Inhalte oder kann ich diese erstellen?
- Schlechtes Beispiel, da ich kein Beispiel gefunden habe
- <http://bit.ly/2YtJGPg>

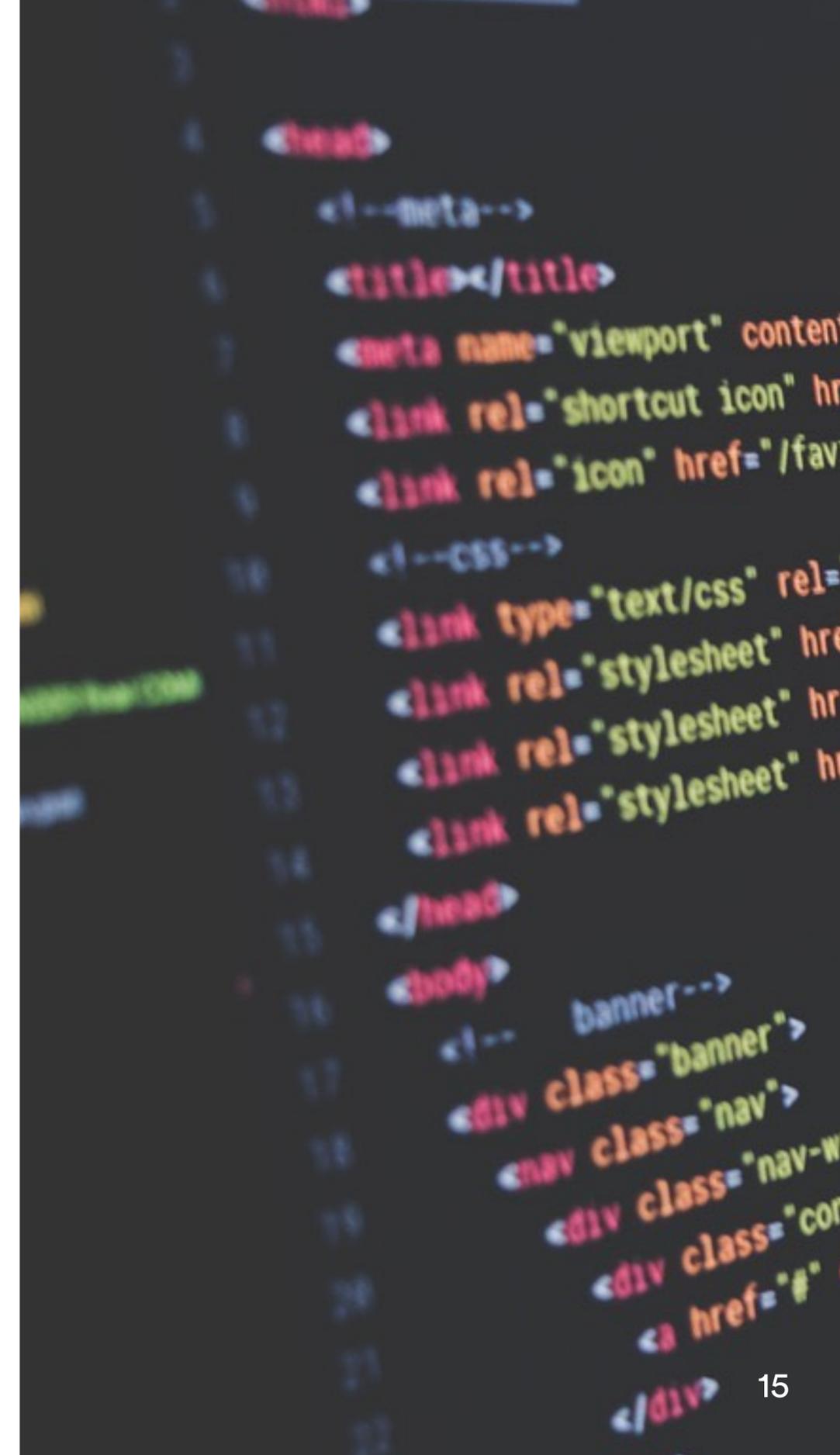
Fragen?

6. Nicht verlinkte Erwähnungen

- Manchmal schreiben Websites über Websites und "vergessen" Websites zu verlinken
- Wir konnten mit diesem Move einen Link bei Freenet ergattern
- <http://bit.ly/2MIJwfR>

7. Link Intersect

- Welche Seiten verlinken auf mehrere meiner Mitbewerber, aber nicht zu mir und warum nicht?
- Weil Sie Deine Seite nicht kennen!
- <http://bit.ly/2OJ3bil>



Outreach-Tipps

- Persönlich anschreiben
- Schreiben worum es geht (Verbesserung der Sichtbarkeit)
- Keine Massenmailings mit „leeren“ Platzhaltern, falschen Namen und anderem Schrott
- Dokumentieren
- Nicht nerven!

Fragen?

Jobs, Jobs, Jobs

- Wir suchen:
 - Entwickler
 - UX-Designer
 - IT-Sicherheitsbeauftragte
 - Projektmanager
 - Support Agents
 - Systemadministratoren (Linux, Windows)
 - IT-Kundenbetreuer
 - System Engineers (Windows)
- Standorte: Hannover, Halle, Lübeck
- <https://dogado.group/karriere/>



Vielen Dank!

- Wir wollen wieder Webhoster des Jahres werden, dazu benötigen wir eure Stimme:
 - https://www.hosttest.de/wahl/checkdomain_GmbH
- (Über) Nächstes Webinar:
 - **Rich Snippets** - So erreichst Du mehr Sichtbarkeit bei Google
 - Donnerstag. 17.10.2019 16-17 Uhr
 - anmelden: <http://bit.ly/checkwebinar10>
- (Aller) Nächstes Webinar:
 - Die häufigsten Fragen zum Thema SEO
 - <http://bit.ly/alfaweb2>

