

Domain-Check: Weshalb ein guter Domainname so wichtig ist *(Kurzfassung)*

Wer heute ein Unternehmen gründet, braucht nicht nur eine gute Idee, einen soliden Businessplan und ausreichend Budget für die Finanzierung. Er braucht auch eine eigene Webseite. Und diese Domain braucht einen Namen. Eine gute Strategie macht die Suche nach dem optimalen Namen wesentlich leichter.

Die Namensfindung nur nebenher mitlaufen zu lassen, stellt sich immer wieder als großer Anfängerfehler heraus, warnt Johannes Herold, Gründer und Geschäftsführer des Domain- und Webhosting-Unternehmens checkdomain aus Lübeck. Denn unpassende Namen können Unternehmungen tatsächlich misslingen lassen – gerade im Internet. Schon allein, weil schwer zu verstehende, Tippfehler-trächtige Domainnamen zu deutlichen Traffic-Verlusten führen.

„Die Grundregel lautet: Je einfacher, kürzer und eindeutiger, desto besser ist ein Domainname“, so Johannes Herold. Der Domain-Experte rät dazu, Ideen anhand folgender Kriterien zu überprüfen:

- Welche Namen lassen sich auf Anhieb merken und fehlerfrei in die Browser-Adressleiste eingeben?
- Kann man sich mit dem Wunschnamen problemlos am Telefon melden?
- Macht der Name sofort klar, um was es geht?

Vorsicht ist angebracht bei komplizierten Fremdwörtern oder Kombinationen aus zwei verschiedenen Sprachen. Ebenfalls als problematisch gelten zu viele Bindestriche im Domainnamen. Es sollte nie mehr als ein Bindestrich im Namen auftauchen. „Alles andere wirkt erstens unprofessionell und wird zweitens von Suchmaschinen oft schwächer bewertet“, warnt Herold.

Weitere Informationen

... und Tipps rund um Domainnamen und –endungen finden Sie unter www.checkdomain.de sowie im checkdomain-Blog. Außerdem steht unser Team gerne für Medienanfragen, Interviews und Experten-Tipps zur Verfügung.

Über checkdomain: Die Lübecker Checkdomain GmbH bietet die weltweite Suche und Registrierung von Internetadressen sowie professionelles Webhosting. Zu unseren Kunden gehören unter anderem Allesklar.com, Volvo, Sennheiser, Beate Uhse und Sevenload.

Medienkontakt:

Johannes Herold
Geschäftsführer checkdomain GmbH
0451 / 70 99 7 - 0
presse@checkdomain.de