

Von .bayern über .gmbh bis .sport: Die neuen Domainendungen kommen (kurz)

Im Internet vollzieht sich derzeit eine kleine Revolution: In diesem Jahr gehen die ersten der sogenannten neuen Top Level Domains (nTLDs) an den Start. Neben klassischen Domainendungen wie .de und .com wird es damit in Zukunft eine Vielzahl weiterer Endungen geben – von .basketball über . köln bis .money, passend für die unterschiedlichsten Lebensbereiche.

Warum neue Domainendungen?

Mit den neuen TLDs wird auf den nach wie vor wachsenden Bedarf an Internetadressen reagiert. Vor allem bei begehrten Endungen wie .com oder .de ist es mittlerweile eine Kunst geworden, noch freie, „gute“ Domainnamen zu finden. Mit den nTLDs soll dieser Engpass behoben werden.

Insgesamt wurden bei der Internetverwaltung ICANN 1930 Bewerbungen für eine neue TLD eingereicht. Voraussichtlich werden die ersten Domainendungen der neuesten Generation im Herbst 2013 zur Registrierung bereitstehen. Doch wer sich bereits jetzt mit dem Thema beschäftigt, kann sich nicht nur einen Wissensvorsprung, sondern auch seine Wunschadresse sichern.

Vorbestellungen schon jetzt möglich

Das Unternehmen checkdomain bietet ab sofort die Möglichkeit einer kostenlosen und unverbindlichen Vorbestellung. Unter www.checkdomain.de kann in wenigen Schritten die neue Domain gesichert werden – checkdomain informiert die Kunden dann, sobald konkrete Details wie etwa die Kosten für die Registrierung feststehen. Erst dann müssen die Kunden entscheiden, ob sie die Domain wirklich wollen oder nicht, es besteht also keinerlei Risiko.

Weitere Informationen

... rund um die neuen Top Level Domains finden Sie unter www.checkdomain.de sowie im checkdomain-Blog. Außerdem steht unser Team gerne für Medienanfragen, Interviews und Experten-Tipps zur Verfügung.

Über checkdomain: Die Lübecker Checkdomain GmbH bietet die weltweite Suche und Registrierung von Internetadressen sowie professionelles Webhosting. Zu unseren Kunden gehören unter anderem Allesklar.com, Volvo, Sennheiser, Beate Uhse und Sevenload.

Medienkontakt:

Johannes Herold
Geschäftsführer checkdomain GmbH
0451 / 70 99 7 - 0
presse@checkdomain.de