

Webhosting für alle Ansprüche – so finden Internetnutzer das passende Angebot (Kurzfassung)

Im Netz gibt es viele Dienstleistungen umsonst oder für kleines Geld. Doch häufig haben diese Angebote Schönheitsfehler. Vor der Entscheidung für einen Anbieter sollten Internetnutzer deshalb anhand einer Reihe von Kriterien die Leistungen prüfen und so die optimale Lösung für ihren Bedarf finden.

Speicherplatz und Domain: Die Basis für Einsteiger

Webhosting wird in der Regel in einem Paket angeboten, das unter anderem eine eigene Domain, Speicherplatz und E-Mail-Postfächer beinhaltet. Dabei gilt: Je umfangreicher ein Paket ist, desto mehr kostet es. „Wer als Einsteiger beispielsweise seine eigene Homepage aufbauen möchte, braucht dazu im Prinzip erst einmal nur eine Domain und natürlich Speicherplatz, um seine Webseite ablegen zu können“, erklärt Johannes Herold, Geschäftsführer des Unternehmens checkdomain aus Lübeck.

Mehrbedarf: Umfangreiche Leistungen für Profis

Für Fortgeschrittene und Profis reichen solche Basisangebote in der Regel nicht aus. In diesem Bereich sollte ein Webhosting-Paket von vornherein unter anderem

- mehrere Domains
- viel Speicherplatz
- einen automatischen Spam- und Virenschutz
- MySQL-Datenbanken
- FTP-Zugänge
- Ein Back-up-System

enthalten.

Weitere Faktoren, auf die alle Nutzer achten sollten, sind die Erfahrung und die Zuverlässigkeit des Anbieters:

- Sicherheit (Gibt es zum Beispiel geschützte Rechenzentren für Webserver?)
- nachweislich reibungslos funktionierende technische Abläufe
- ein schnell erreichbarer, kompetenter Support

Nach Anforderungen gestaffelt: die Webhosting-Pakete von checkdomain

checkdomain bietet aktuell vier Webhosting-Pakete, die nach den Ansprüchen der verschiedenen Zielgruppen gestaffelt sind. Die Preise für die Webhosting 4.0-Pakete starten bei 4,90 Euro monatlich für Start 4.0. Start Plus 4.0 ist für 7,90 Euro/Monat erhältlich, Premium 4.0 für 12,90 Euro und das Paket Business 4.0 kostet 22,90 Euro monatlich.

Über checkdomain: Die Lübecker Checkdomain GmbH bietet die weltweite Suche und Registrierung von Internetadressen sowie professionelles Webhosting. Zu unseren Kunden gehören unter anderem Allesklar.com, Volvo, Sennheiser, Beate Uhse und Sevenload.

Medienkontakt:

Johannes Herold
Geschäftsführer checkdomain GmbH
0451 / 70 99 7 - 0
presse@checkdomain.de