

## checkdomain – ein kurzer Blick in unser Unternehmen

Eine Webseite mit einem Domaincheck darauf: das war der Start von checkdomain. Bereits als Schüler hatte Gründer Johannes Herold diese Idee, auf die offenbar viele Internetnutzer nur gewartet hatten. Im Jahr 2000 ging er mit checkdomain.de online, um Internetnutzern die Domain-Suche und –Registrierung leichter zu machen. Zusammen mit seinem Team hat Johannes Herold checkdomain mittlerweile zu einem der führenden Dienstleister im Domain- und Webhosting-Bereich entwickelt. Vom Unternehmenssitz in Lübeck aus werden heute Kunden in aller Welt betreut – vom privaten Website-Betreiber bis hin zu großen Konzernen.

Die beiden wichtigsten Geschäftsbereiche von checkdomain sind das Webhosting sowie die Registrierung von Domains. Aktuell haben Kunden bei checkdomain die Auswahl zwischen knapp 300 Domainendungen, angefangen bei bekannten Top Level Domains wie .com oder .de bis hin zu eher exotischen Endungen aus der Südsee, Afrika oder Lateinamerika. Demnächst wird das Portfolio zudem um die sogenannten neuen Top Level Domains erweitert, die im Herbst 2013 an den Start gehen sollen.

Beim Webhosting wird darauf geachtet, dass das Angebot sowohl die Ansprüche von Einsteigern wie auch von Profis erfüllt. Aktuell werden vier verschiedene Webhosting-Pakete angeboten, um den Bedürfnissen der einzelnen Zielgruppen möglichst genau zu entsprechen. Die Palette reicht vom Einsteigerpaket Start 4.0 bis zu Business 4.0, das sich an größere Unternehmen richtet.

Typisch checkdomain ist, dass das Angebot an Dienstleistungen laufend erweitert wird. Das Team arbeitet Tag für Tag daran, Kunden die Nutzung des Internets noch einfacher und komfortabler zu machen. Deshalb gibt es bei checkdomain zum Beispiel den „Software-Installer“. Dieses Feature liefert Software auf Knopfdruck. Das heißt, dass Kunden mit wenigen Klicks Software für Blogs, Shops oder Foren auf ihrer Webseite installieren können – auch ohne technische Vorkenntnisse.

Viel Wert wird außerdem darauf gelegt, dass die Technik immer up to date ist. Daher werden Server regelmäßig ausgetauscht und die Hard- und Software auf den aktuellsten Stand gebracht. Die checkdomain-Server arbeiten dadurch nicht nur äußerst zuverlässig, sondern auch extrem schnell.

Last but not least: Der „fantastic support“ von checkdomain. Das Unternehmen verzichtet ganz bewusst auf ein Callcenter. Bei Fragen und Problemen hilft das firmeninterne Support-Team weiter, häufig aber auch einer der Entwickler direkt oder auch einmal der Chef selbst. Neben dem telefonischen Support zum Ortstarif ist checkdomain natürlich auch über alle anderen gängigen Kanäle inklusive Social Media und Live-Support auf der Homepage erreichbar.

### Weitere Informationen

... rund um die Angebote von checkdomain finden Sie unter [www.checkdomain.de](http://www.checkdomain.de) sowie im checkdomain-Blog. Außerdem steht unser Team gerne für Medienanfragen, Interviews und Experten-Tipps zur Verfügung.

### Medienkontakt:

Johannes Herold  
Geschäftsführer checkdomain GmbH  
0451 / 70 99 7 - 0  
[presse@checkdomain.de](mailto:presse@checkdomain.de)